



La Magia de una Vida Saludable de Disney (Disney Magic of Healthy Living) se une a los padres para inspirar a los niños a llevar vidas más saludables. A través de un contenido atractivo, herramientas útiles y experiencias únicas, esta iniciativa ayuda a los padres haciendo que comer alimentos nutritivos y hacer ejercicios sea más divertido.



“Estamos orgullosos del impacto que hemos tenido en los últimos seis años. La conexión emocional que los niños tienen con nuestros personajes e historias nos dan una oportunidad única para continuar inspirando y estimulándolos a llevar vidas más saludables”.

– Robert A. Iger, Presidente y CEO de Disney



El compromiso de

El impacto de Disney

Las vías de comunicación enfocadas en niños de Disney, que incluyen Disney Channel, Disney XD, Disney Junior y Radio Disney, llegan a casi **100 millones de hogares** en los EE. UU. De acuerdo a una investigación realizada por Disney, más de 80% de los niños que vieron los mensajes de la *Magia de una Vida Saludable de Disney* fueron inspirados a realizar más actividad física y 78% consumieron más frutas y vegetales.

De los **12 millones de comidas para niños** servidas en los Parques y Hoteles de lujo de Walt Disney EE. UU. en el 2011, 6 de cada 10 incluyeron las opciones de un acompañamiento nutritivo y una bebida nutritiva.

Desde el 2006 se han vendido más de **3,000 millones de porciones** de frutas y vegetales bajo licencia de Disney en tiendas de Norteamérica.

En el 2006, Disney se convirtió en la primera empresa importante de medios de comunicación en establecer guías de nutrición, lo cual asocia a sus marcas y personajes con comida más balanceada y nutritiva. Ese año, la Compañía también anunció su compromiso en balancear la cartera de productos alimenticios bajo licencia en EE. UU. con un 85% que cumple las guías de nutrición de la Compañía y solo un 15 por ciento reservados para consumo en ocasiones especiales.

Dejándose llevar por sus innovadoras guías nutricionales, en el 2012 Disney tomó un importante paso adicional para apoyar un estilo de vida saludable para niños y sus familias.

Nuevos estándares de publicidad en la comida para niños

Disney es la primera empresa importante de medios de comunicación en establecer un nuevo estándar para la publicidad de la comida para niños. Para el 2015, toda la publicidad, promociones y patrocinios de Disney Channel, Disney XD, Disney Junior, Radio Disney y las experiencias relevantes de Disney en línea cumplirán las guías de nutrición actualizadas de la Compañía.

Mickey Check en las Tiendas

Como respuesta a una necesidad de las familias, Disney presentó *Mickey Check*, una nueva herramienta que facilita identificar opciones nutritivas en tiendas, en línea, y mientras estén de vacaciones en los Parques y Hoteles de lujo de Walt Disney. Para finales del 2012, Mickey Check aparecerá en los productos alimenticios bajo licencia de Disney vendidos en tiendas de todo el país, en ciertas recetas en Disney.com y Family.com que califiquen, y en las comidas para niños y carritos de frutas en los Parques y Hoteles de lujo de Walt Disney.



Guías nutricionales actualizadas

Disney ha actualizado sus guías nutricionales a los estándares actuales basándose en la asesoría de expertos y en guías federales revisadas. Las actualizaciones incluyen reducciones en sodio y azúcar, y desayunos nuevos y bien balanceados, para niños en los Parques y Hoteles de lujo de Disney.

Disney elimina poco a poco todas las grasas trans en Parques y Hoteles de lujo y en tiendas.

Se lanza la campaña para el consumidor *La Magia de la Vida Saludable de Disney*.

Disney establece un nuevo estándar para la publicidad de comida para niños.

El primer segmento de "Pass the Plate" es transmitido por Disney Channel.

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

Disney establece sus innovadoras guías nutricionales.



Disney llega a 1,000 millones de porciones de comida bajo licencia vendidas.

Se lanza la campaña TRYit para estimular a los niños a probar nuevas comidas y ejercicios divertidos.



e toda una compañía

Vías de comunicación de Disney

Los famosos personajes de Disney, su creatividad y sus plataformas de entretenimiento familiar ofrecen una posición única desde la que Disney puede ayudar a hacer que una nutrición saludable y la actividad física sean algo divertido. Desde segmentos que presentan a la Primera Dama Michelle Obama y jóvenes estrellas de Disney hasta mensajes de un estilo de vida saludable integrados en la programación para niños, la forma única de contar historias de Disney ayuda a inspirar a las familias a adoptar estilos de vida más saludables.



Mensajes de estilos de vida saludables integrados a la programación para niños, como "Doc McStuffins" de Disney



Junior's, Segmentos inspiradores de la Magia de la Vida Saludable que incluyen estrellas del Disney Channel como Bella Thorne y Zendaya de la serie "Shake It Up!"

Parques y Hoteles de Lujo Walt Disney

Disney continúa añadiendo comidas y bebidas nutritivas en sus parques y hoteles de lujo, haciendo que las opciones más saludables sean de fácil acceso para las familias durante sus vacaciones.



Comidas para niños bien balanceadas servidas en los parques



Carritos con frutas disponibles

Toda la publicidad, promociones y patrocinios orientados a niños y familias cumplirán las guías actualizadas de nutrición de Disney.

2013

2014

2015

Se lanza "Mickey Check".



Productos para el consumidor de Disney

Los Productos para el Consumidor de Disney son comidas bajo licencia vendidas en tiendas de todo EE. UU. A fin de ofrecerles a los padres alternativas nutritivas que a sus hijos les encantarán, Disney les otorga licencia para usar sus personajes a empresas de comidas y bebidas que cumplan las guías de nutrición de la Compañía.



Una variedad de comidas balanceadas disponible en las tiendas de EE. UU.



Enfoque en frutas y vegetales en tiendas

Estudios Walt Disney

Con guías nutricionales para promociones de comidas enfocadas en niños que han estado implementadas desde el 2006, las películas y los personajes de Disney se utilizan para promover opciones nutritivas.

Las promociones utilizan los personajes de Disney para inspirar decisiones saludables, como la película Disney•PIXAR's "Brave" ("Valiente").



Disney En Línea

A través de la Magia de una Vida Saludable, Disney ofrece un sitio web para niños (Disney.com/TRYit) y uno para padres (Family.com/TRYit) con ideas para que las familias prueben alimentos nuevos y ejercicios divertidos.



Destinos familiares en línea ofrecen consejos y herramientas que inspiran

Creando un futuro más saludable para los niños y familias



it starts with a playground.

Disney le ha otorgado más de \$3.5 millones a KaBOOM! para ayudar a construir parques de juego en todo el país.



Anschutz Health and Wellness Center
UNIVERSITY OF COLORADO ANSCHUTZ MEDICAL CAMPUS

Disney está financiando una subvención para ayudar a la Universidad de Colorado a identificar y reportar las formas en que las familias eligen opciones más saludables.



FEEDING AMERICA

Disney está apoyando al programa Feeding America, que ayuda a proporcionarles 24 millones de porciones de frutas y vegetales a niños y familias.



Disney.com/tryit